

地域における仕事おこしと 多様な人たちとの連携

株式会社田切農産

設立前

小集落ごとの機械利用組合など
農家個別の経営

営農センターの設立(1986～)

兼業農家・専業農家がそれぞれのむきに
合った農業を町ぐるみ、地域ぐるみによる
地域複合経営を目指す

集約(地区営農組合の設立)

各集落にあった組織を地区ごとに集約
農地の利用調整・作業受託

2階建法人の設立(2005～)

農家の高齢化、後継者不足を背景に
担い手法人を設立

コメ政策への対応

新たな取り組み

農業政策の見直しに対応したシステム作り
ソーシャルビジネスの確立

田切地区の問題点

農業従事者の高齢化
65歳以上が35%

果樹・園芸農家の減少
水稻中心の経営

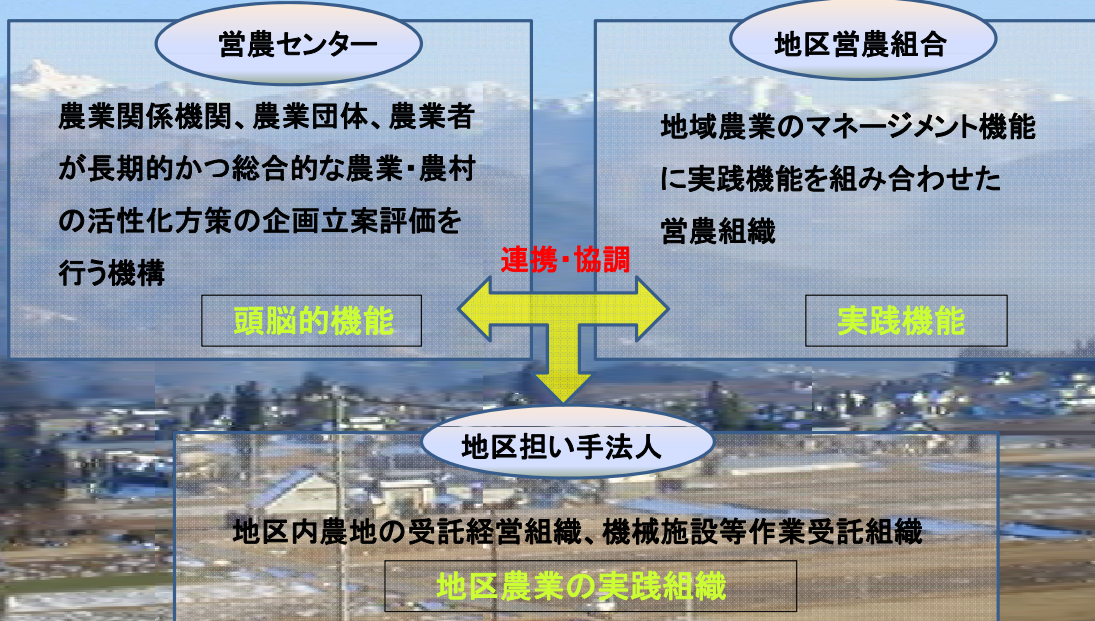
農産物販売額の減少

耕作条件の不利
中山間地域が30%

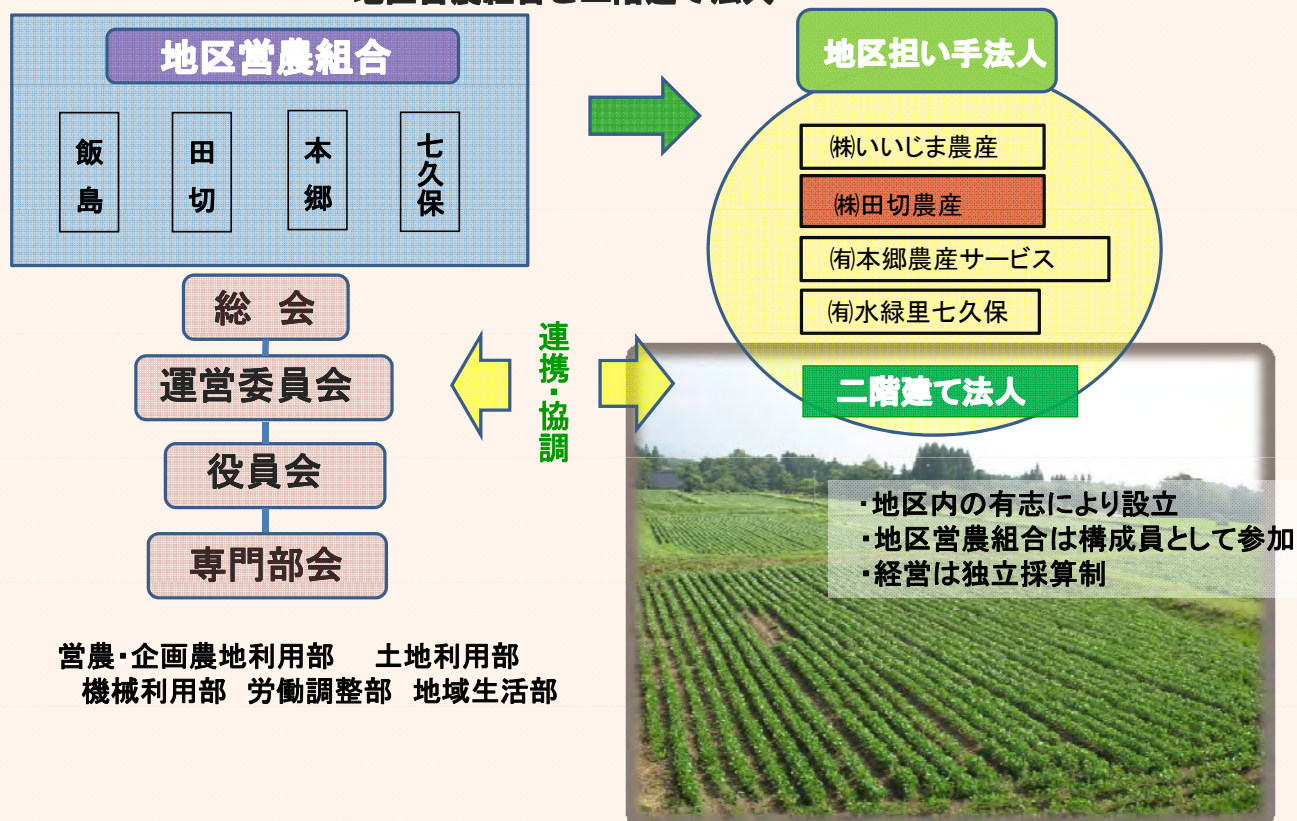
集落営農組織で問題解決

組織活動が支える飯島町農業

営農センターを核とした地域複合経営



地区営農組合と二階建て法人



地区営農組合 担い手法人（二階建方式）

<二階>

株式会社

（農業生産法人）

経営機能

地区営農組合員
の全員出資

【農業生産活動の実践組織】

- 水稲機械作業を地区営農組合から受託
- 麦・大豆・ソバ等の農地の利用権設定を受け経営
- 流動化農地を借り受け水稲・園芸作物等の経営
- 経営安定対策の認定経営体としての取組み
- 農産物の加工・販売等新たなアグリビジネス
- 特定農業法人として農地の活用・保全

<一階>

地区営農組合

（任意組合）

調整機能

地区内の全農家が参加

【地区農業の企画・農地利用調整・推進機能組織】

- 現在の組織と機能・活動を継続する
- 農家・地主全員参加
- 地域農業の計画・土地利用調整・合意形成
- 法人に役員派遣
- 機械・施設等の保有、作業の取りまとめ・調整
- 農業と農村機能の保全・継承

営農センター

【農業関係者による組織営農の推進機構】

連携・補完

設立までのポイントは・・・

意志
統一

- ・全員参加が基本（個人の意向は・・・）
- ・認定農業者と話し合う
- ・資料は事前に配る 情報の公開
- ・会議回数は少なく・・・
- ・話し合いも必要だが、トップダウンも必要
- ・経営の責任を明確にする（私利私欲は捨てよう・・・）

設立

- ・定款・規約は薄くする やりながら決めていく
- ・必要以上の役員はいらない
- ・運転資金の確保 短期資金計画
- ・長期計画を立てる 無理はしない
- ・“だめ”は言わない
- ・協力者・プレーンを作る

地域複合経営による
集落営農の展開

担い手法人

農作業等の受託
や農地管理を行う
実働部隊

地区営農組合

現在の組織と活動
を継続する

連携・協調

全農家参加

営農組合員（全農家）

農地 水 地域資源 環境

法人化のメリット

経営

- ・ 経理の公開・近代化
- ・ 助成金の窓口
- ・ 税制の優遇
- ・ 福祉の充実
- ・ 長期の経営計画
- ・ 農地利用集積準備金対象
- ・ 経営内で責任の明確化

集約

- ・ 効率的な作業
- ・ コストダウン
- ・ 機械投資の軽減
- ・ 重労働からの解放
- ・ 販売の多角化
- ・ 取引信用の拡大
- ・ 組合員へ再委託が可能

安心

- ・ 法人は継続する
- ・ 集落・農地の維持
- ・ 雇用の拡大と就業条件の整備
- ・ 特定農業法人の認定を受けられる
- ・ 共益制度の活用

デメリット

- ・ 経営管理コストの増加
- ・ 合意形成、調整が必要
- ・ 作業受託、農地等の選別が不可
- ・ 過剰投資の危険性
- ・ 解散が難しい



転作作物の栽培受委託

転作作物の受委託と共働の取り組み

組合員

- 転作計画の提出
- 委託契約書の提出
- 畦畔などの管理
- 配分金の受け取り

営農組合

- 利用調整
- 転作の確認

田切農産

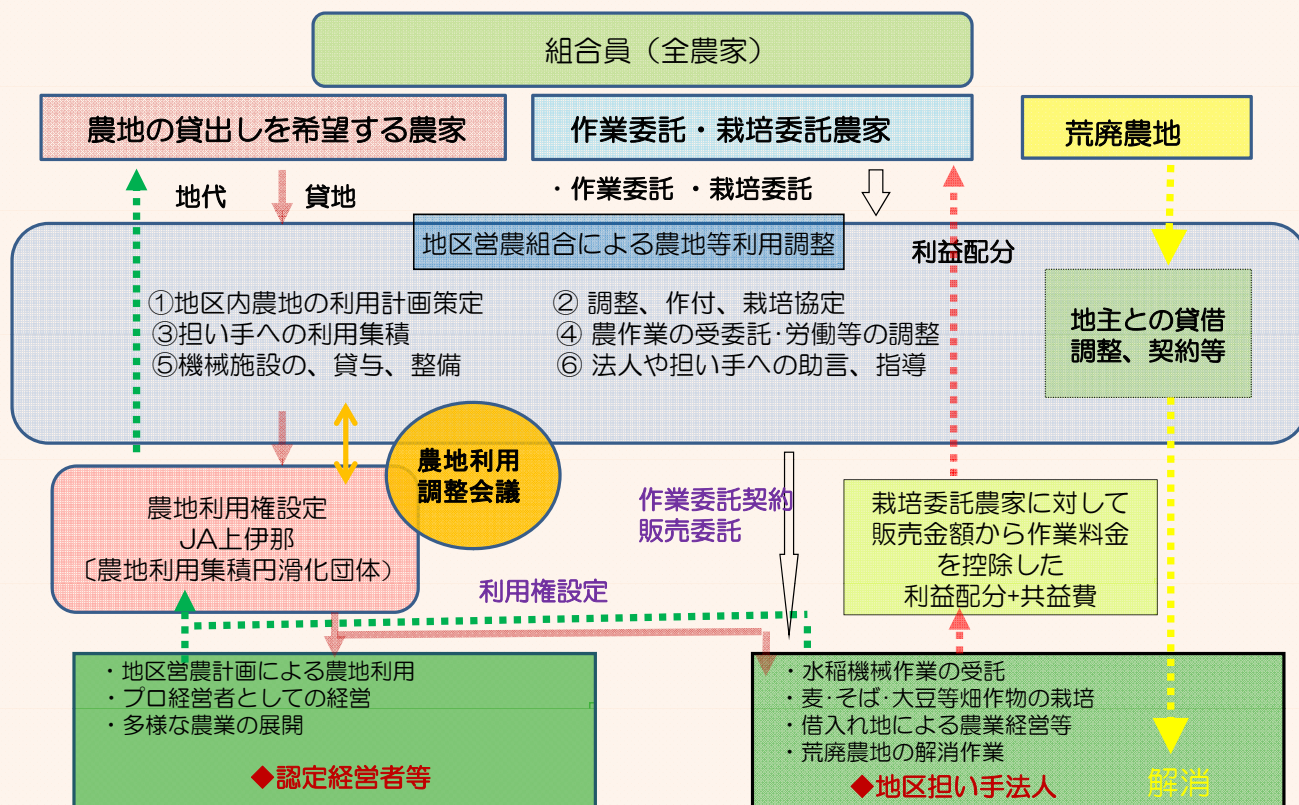
- 栽培計画の立案
- 栽培の実施
- 生産物の販売
- 配分金の支払い

配分金

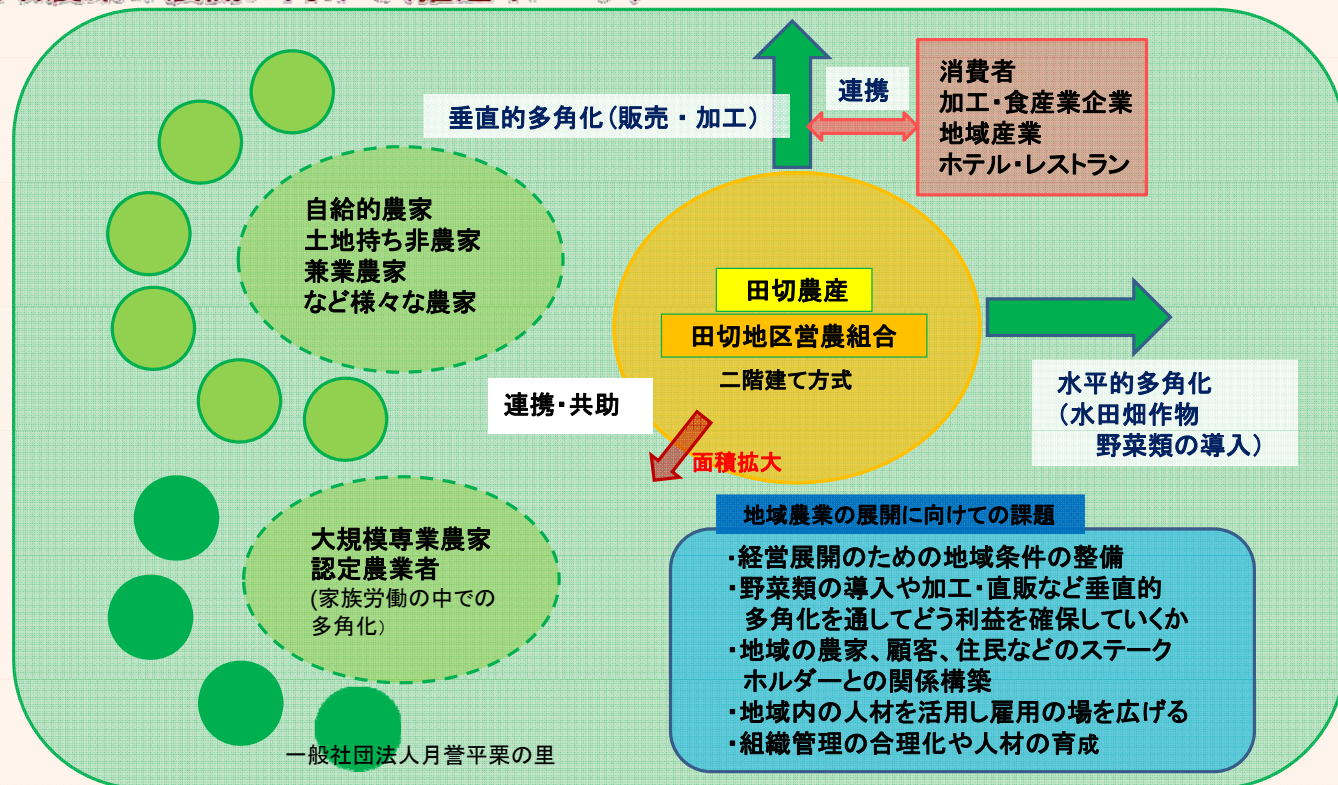
メリット

- 農地の団地化が容易
- 栽培作物が多角化
- 作業効率アップとコストダウン

地区営農組合による農地利用・作付計画等調整関係図



地域農業の展開に向けて(推進イメージ)



遊休荒廃地対策(月誉平栗の里)の取り組み

田切地区内の遊休荒廃地の地権者が集まり一般社団法人を立ち上げ飯島町特産の栗を主体とした団地を作りました。

田切農産

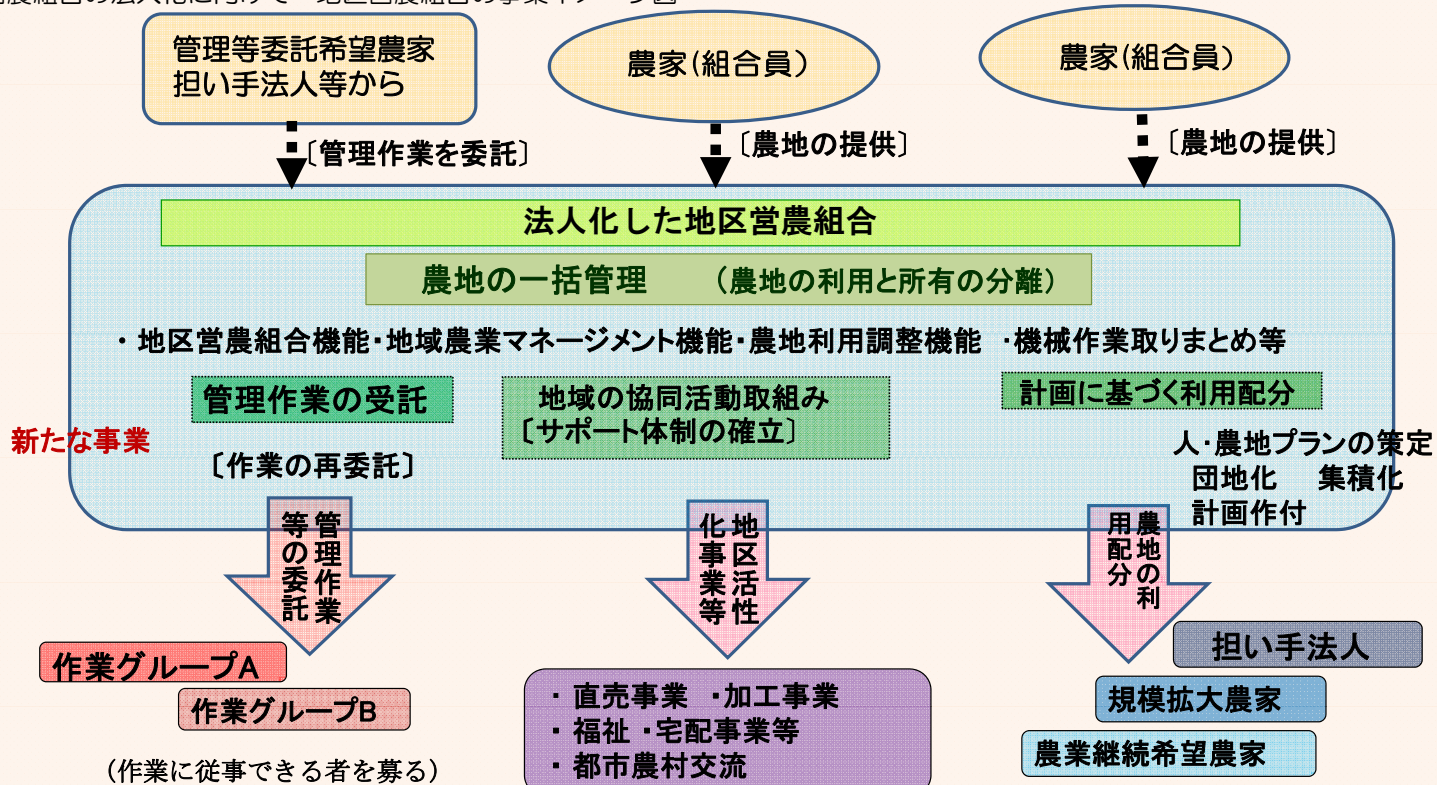
作業の受託
とうがらし栽培の委託
畦畔管理・
稲刈りなどの委託
人材の交流

月誉平栗の里

栗の管理
果樹の作業受託
とうがらし等受託栽培
作業の委託
人材の交流

連携
出資協力

営農組合の法人化に向けて 地区営農組合の事業イメージ図



田切農産の経営理念

永続する農業

- 地区の農家が10年後も同じように農業を続けていくためのサポート

環境にやさしい農業

- 自然環境に配慮したやさしい農法、厳しさを増す農業環境に対応しサポートする農業

創造する農業

- 新しい農産物や事業の取り組みと地域活性化と人づくりを目指す農業

(株)田切農産 会社概要

- 代表取締役 1名 取締役 1名
- 平成17年4月22日設立
- 監査役 2名
- 社員 7名
- パート・従業員 35名
- 平成21年5月株式会社に変更
- 株主(組合員)263名
- 資本金 330万円
- 営農組合員が全戸出資
- 平成17年認定農業者認定
- 平成18年特定農業法人認可
- 平成22年直売所開店
- 平成23年全国優良経営体表彰
農林水産大臣賞受賞
- 平成24年JA長野中央会
優良組合員組織顕彰受賞
- 平成25年長野県知事賞受賞

組織図



田切農産の事業

米・麦・大豆・そば等の穀物の生産販売

水稻 56ha 大豆 15ha そば 15ha WCS 8ha

エコファーマーの取得

野菜などの生産販売

ねぎ委託栽培 4ha トウガラシ アスパラガスの栽培

ねぎ出荷プラントの運営



農産物直売所の運営

農産物、加工品の販売

地域の農業の情報発信

農作業の受託

水稻作業 延80ha 大豆防除作業 30ha

その他受託作業 30ha 乾燥施設の運営

(平成24年度)



作業の様子



ペレット製造機



稲刈り作業



そばの刈り取り



飼料稲栽培



病虫害防除

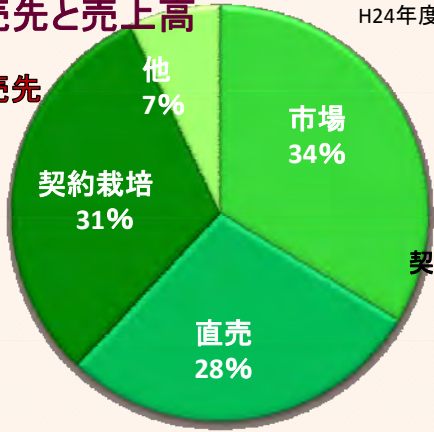


乾燥施設

主な販売先と売上高

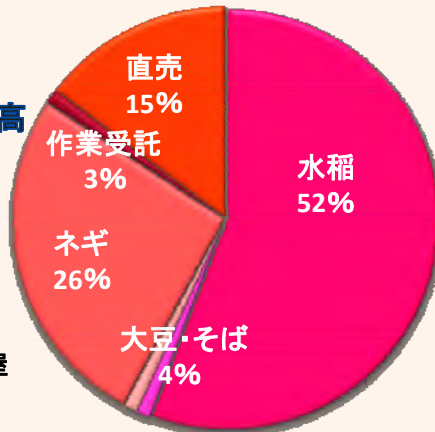
H24年度 千円

販売先



契約・販売先
地元消費者 通販
自然食品販売会社
酒造会社 そば屋
JA

売上高



水稻 6350万円
大豆 350万円
そば 300万円
ねぎ・野菜 3000万円
作業受託 700万円
直売 1700万円

売上高	営業外収入	売上原価	一般管理費	経常利益
134,000(112,000)	37,00(39,000)	145,000(131,000)	19,000(19,000)	5,000(3,000)
作物販売	内 30,000	仕入高	役員報酬・給与	
100,000(109,000)	農家配分	12,000(12,000)	9,000(8,600)	
作業受託		製造原価	法定福利費	
7,000(7,000)		133,000(119,000)	3,100(2,100)	
直売部門		労務費		
17,000(15,000)		27,000(19,000)		
		作業委託費		
		16,000(16,000)		

人件費の占める割合 39,000(30,000)

H24 24% H23 20.4%

H24年度(H23年度) 千円

環境にやさしい農業の取り組み

●有機資材肥料使用と農薬不使用はとても手間がかかります。



機械除草の様子
残った草は手で取ります。



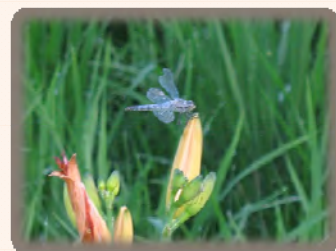
土づくり



堆肥製造



緑肥の栽培と鋤きこみ



環境を守り育てる



●田切地区の環境の調査と保全のためにピオトープを作り多様な生き物との共生を図ります。



ピオトープの製作



生き物調査の様子

ねぎ栽培の様子



残雪の頃の移植



JA指導員を招いての勉強会

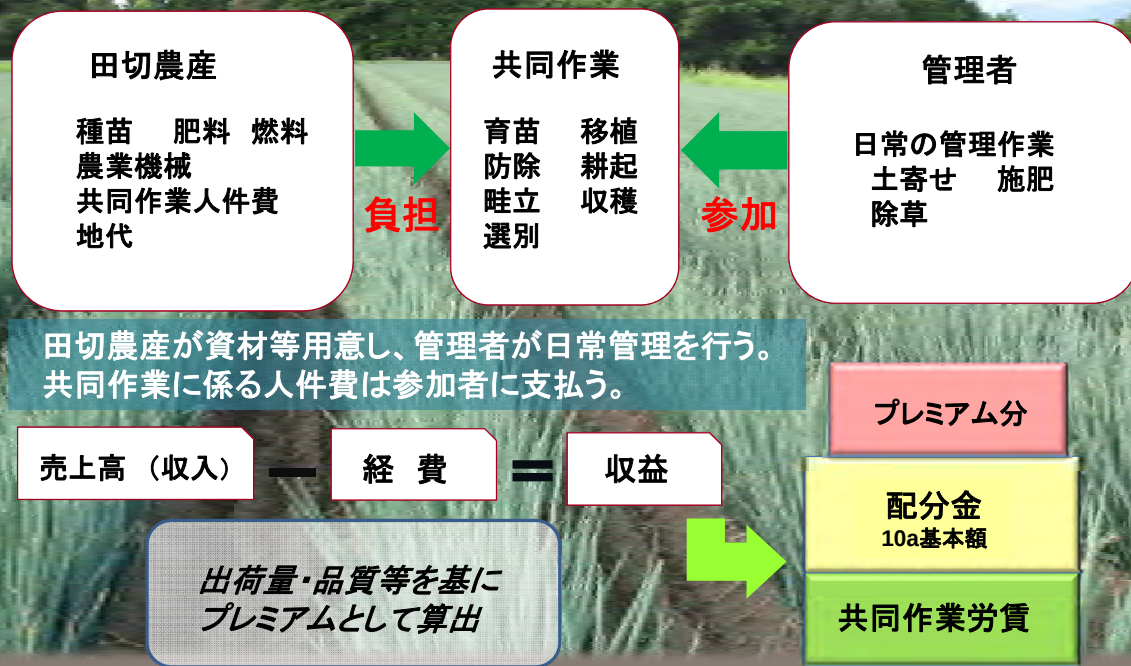


管理作業はひとりで黙々と...



防除作業

栽培管理の委託(白ネギ)



収益性の比較

	収量 K/10a	単価 (円)	粗収益 円/10a	経費 円/10a	所得 円/10a	所得率	備考
白ねぎ共選出荷	2700	309	834,300	753,776	80,524	10%	JA栽培指針
白ねぎ箱出荷	2700	309	834,300	528,298	306,002	37%	JA栽培指針
当社出荷(24年)	2650	295	781,750	619,000	162,750	20%	

経費(23年)	種苗費	肥料費	農薬費	諸材料	作業委託	手数料	他	労務費
	30	25	5	26	156	123	16	238

(10a/千円)

6次産業化の取り組み



新商品、唐辛子ピネガー開発のために支援チームを作りました。
地元企業の内堀醸造と信州大、行政、田切農産が協力して新商品の研究と開発を行います。
地区内の農家に栽培を委託しトウガラシの産地化を目指します。

トウガラシの委託栽培



地域の農家に栽培の委託を行います
苗、資材は田切農産が用意(販売後精算)
支柱・ネットなどは貸出
集荷前日に収穫し翌朝搬入
出荷先には午前中に納入(鮮度維持)



	収量(k)	単価	販売金額	経費	所得	所得率
チェリーボム	1200	250	300,000	105,000	195,000	65%
ハラペーニョ	1300	250	325,000	105,000	220,000	67%
栃木三鷹	550	350	192,000	75,000	117,000	60%

10a当
金額/円

種苗費	肥料費	農薬費	諸材料	計
75,000	17,000	7,000	6,000	105,000



定期的に開催された勉強会と作業



第1号商品 すっぱ辛の素



移動販売、朝市をホテル
やイベントで始めました



イタリアントマトなど加工用野菜の栽培
飲食店・個人顧客への野菜の通販



直売所に野菜・ハーブ園を併設
自分で収穫してもらい、はかり
売りを基本としています
レストランシェフとの情報交換
から必要な野菜をチョイス
朝採りで配達

野菜の生産・販売



販売面の課題

- ・販売量と栽培のマッチングが難しい
- ・輸送費のコストアップで販売に結びつきにくい
- ・販売価格に比べて手間がかかる



試験場栽培作物

主力品目

白ねぎ トウガラシ アスパラガス

イタリアン野菜

黒キャベツ カーボロネロ cavolo laciniato

ポワローネギ lungo della riviera23年

紫キャベツ verza violaceo di verona

ちりめんキャベツ verza vertus 2

ロマネスコ romanesco natalino

カリフラワー cavolfiore snowcrown F1

トマト サンマルツァーノvesuv102

トマト scatolone 3

チコリ pan di zucchero

トウガラシ

ハラペーニョ

栃木三鷹

伏見青辛

韓国とうがらし

チェリーボム

カリビアンミックス大

アヒボリビアンマーブル

ハロウィンかぼちゃ

アスペン

アトランティックジャイアント

スプーキー

トウモロコシ

ゴールドラッシュ

ピュアホワイト

キッチンハーブ

チャイブ

コーンサラダ マーシュ

ディル

アニス

サマーサボリ

イタリアンパセリ

コリアンダー

ロケット

バジル aromatico

ホーリーバジル自家採取

ドワーフグリークバジル

リコリスバジル

レッドオスミンバジル

ブッシュバジル自家採取

クラリーセイジ

ロベジ

バレリアンブルー

バレリアン

スペインッシュタラゴン

アンジェリカ

ブラッククミン

クミン

チャービル

ポリジ

パセリー

ブラックマスタード

ジャーマンカモミール

細葉アイ自家採取種

紅花自家採取種

大輪ひまわり

スイートマジョラム

キャラウェイ

サラダバーネット

フェネル自家採取種

フラックス自家採取種

アーティチョークブルース

ター

ヒソップ自家採取種

レモングラス

グローブフラワーゴールド

ローズマリー

研修生・就農希望者の受け入れ

長野県里親制度に登録し研修生の受け入れを行っています。

研修、就農希望者のためのプログラムを用意して新規就農者を応援します。



農業研修

農地・農機具の貸与
生活資金確保の協力(仕事の提供)
野菜栽培の委託
地域での生活サポート

数年後に独立を目指す





キッチンガーデンたざり 田切農産物直売所



個性ある直売所づくり 小さくても輝くセンスのお店作り
 お客様目線に立った商品づくり 地元産・新鮮・価格へのこだわり
 安心安全の栽培・販売 生産者の顔が見える農産物作り
 地域の農業と農産物の情報発信... お客様との交流・情報の提供

消費者交流で生まれた商品



ソバの種まき体験



イベントの開催



ハロウィンかぼちゃランタン作り



ふなを水田で飼育し、その水田のお米をこぶな米として販売



フレンチ・オーダブル料理教室



移動販売、朝市をホテル
やイベントで始めました

直売所から広がる...



直売所に野菜・ハーブ園を併設
自分で収穫してもらい、はかり
売りを基本としています



イベントに出展して、商品
の反応を調査をします

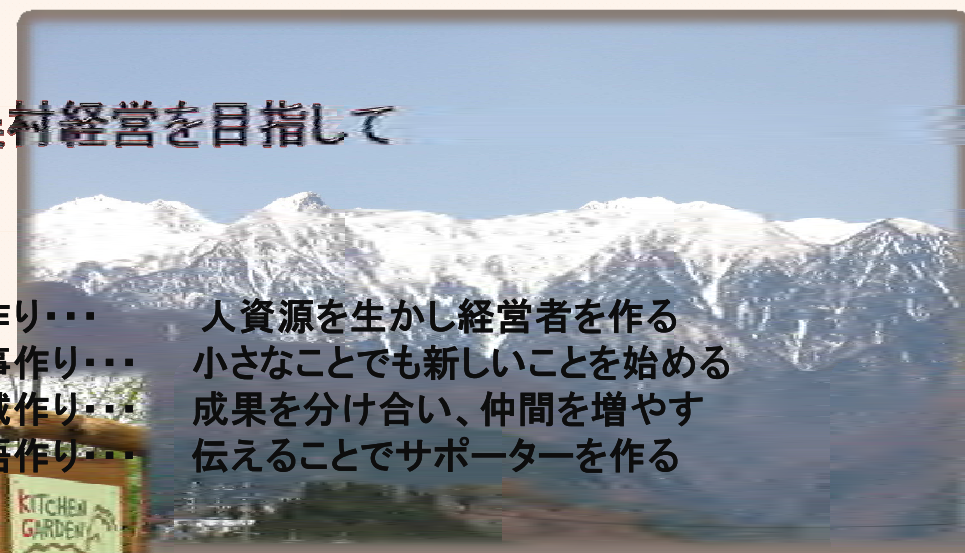
豆腐工房を立ち上げ、
出資と役員参加で
提携し、原料を供給



永続する農業 そして地域・農村経営を目指して

人作り...
仕事作り...
地域作り...
物語作り...

人資源を生かし経営者を作る
小さなことでも新しいことを始める
成果を分け合い、仲間を増やす
伝えることでサポーターを作る



ご清聴ありがとうございました