

第18回JA人づくり研究会報告

ようこそ  
せら夢高原へ

世羅高原6次産業のとりくみ

世羅高原6次産業ネットワーク

世羅高原6次産業推進協議会

(協) 夢高原市場

世羅高原6次産業ネットワーク事務局長 久保田 志穂

2013年12月5日(木)

ようこそ

夢

# せら高原へ

～世羅高原6次産業のとりくみ～



元気を売りますせら夢高原

元気を買いにせら夢高原



世羅高原6次産業ネットワーク  
世羅高原6次産業推進協議会  
(協) 夢高原市場

# 6次産業ネットワークによる地域づくり 【広島県世羅町】

★ 6次産業とは

1次産業、2次産業、3次産業を掛けると6次産業になるという造語です。

農業が生産だけでなく、1次産品に付加価値をつけ、直接消費者に提供するトータル産業をめざすものです。

1. 推進体制

(1) 推進協議会

平成10年1月、世羅郡旧3町を構成員とする「世羅高原6次産業推進協議会」を設立

(2) ネットワーク

平成11年、郡内で6次産業をめざしている生産者のネットワークを結成

(3) (協)夢高原市場の開設

平成18年4月、6次産業ネットワークの拠点施設としてせらワイナリー内に協同組合夢高原市場を開設

2. ネットワーク会員の状況

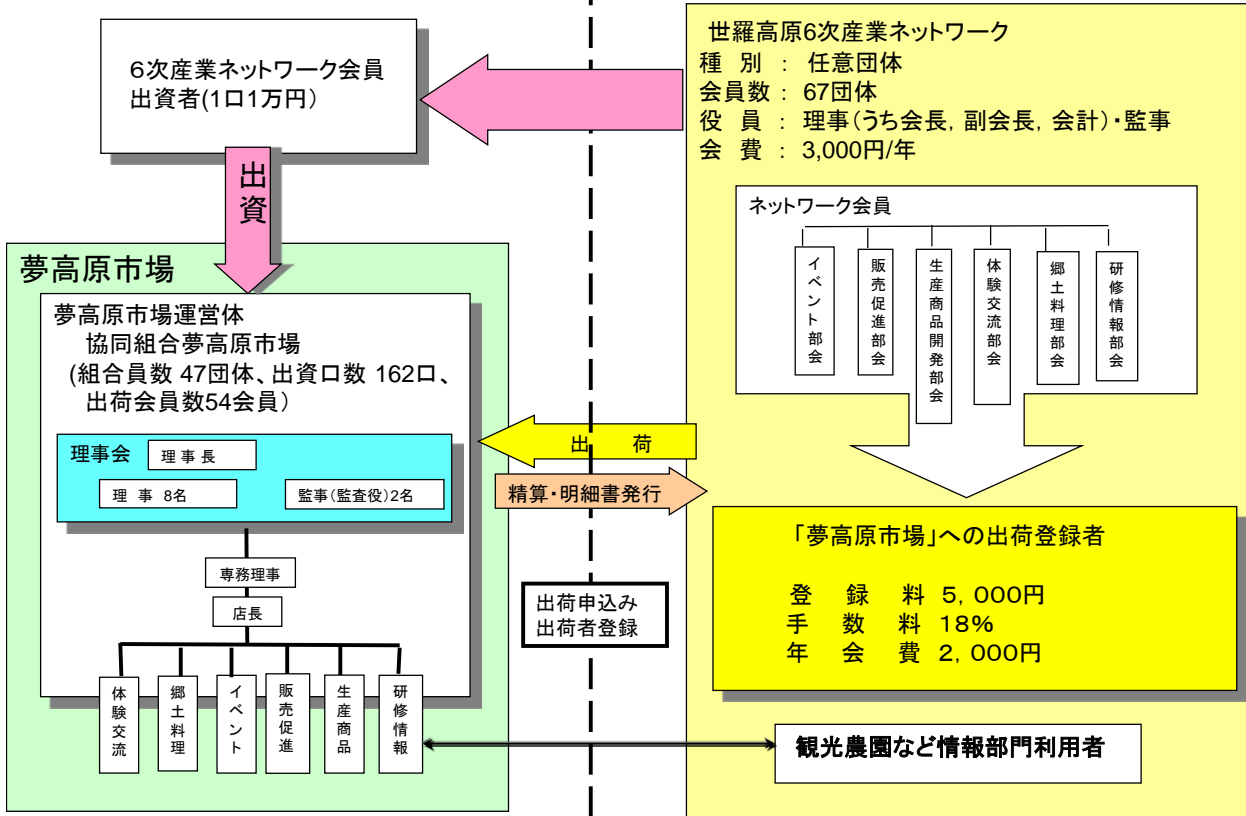
会員 67 団体の内訳

フルーツ観光農園…10 花観光農園…7 産直市場…3 直売農園…19 集落法人…9  
加工グループ…13 レストラン…3 高等学校…1 農協…1 福祉施設…1

## 体制

夢高原市場組織体制図

(平成25年6月現在)



### 3. 主な活動内容

#### (1) 関連事業と経過

年度	事業名（事業費）	事業内容
9年度～13年度	集落・生活拠点整備モデル事業	
9年度	農村地域6次産業育成事業 (2,050,000)	推進協議会結成、消費者意識調査、ビジョン策定、マネージメントセミナー（以後毎年）、産品開発、シンポジウム
10年度	21世紀農林水産業活性化総合支援事業（1,871,000）	産品開発、ガイドマップ作成
11～12年度	3町事業のみ（各年900,000）	ネットワーク結成、ひろしま夢ぷらざ出展、せら夢高原ブランド認定シールの作成
13年度	新農林水産業・農山漁村活性化総合支援事業交付金事業（4,300,000）	フルーツ王国せら高原夢まつり開催、花園結婚式、6次産業推進大会
14年度	新農林水産業・農山漁村活性化総合支援事業交付金事業（5,840,000）	6次産業推進大会、みやげづくり
15年度	新農林水産業・農山漁村活性化総合支援事業交付金事業（6,925,000）	こだわり農産物の栽培、世羅高原ファンクラブの育成
16年度	地域連携システム事業（3,900,500） 3町単独事業（1,001,800）	ワークショップ活動を通じた地域連携システム構築、韓国女性農業者ファームステイ受入
17年度	地域連携システム事業（4,248,180）	エコファーマー13人認定、韓国女性農業者ファームステイ受入、広大留学生との交流
18年度	地域連携システム事業（4,600,000）	夢高原市場の完成、広大留学生との交流
19年度	地域連携システム事業（4,020,000）	地域資源発掘再評価、地域内農林業連携調和、広大留学生との交流
20年度	食品地域ブランド化支援事業 (3,984,508)	世羅高原の農畜産物のブランド化、赤梨のブランド化、広大インターンシップ受入、韓国農業青年ファームステイ受入
21年度	食品地域ブランド化支援事業 (4,593,513)	世羅高原の農畜産物のブランド化、赤梨のブランド化、ランニングウォーターの開発、広大インターンシップ受入
22年度	食品地域ブランド化支援事業 (2,785,678)	世羅高原の農畜産物のブランド化、赤梨のブランド化、東京見本市出展、広大インターンシップ受入
23年度	世羅農業経営ソリューションパワー創造実践事業	世羅農業の担い手である6次産業事業者の経営力向上のための研修会、担い手育成絆塾、見本市出展、商品開発
24年度	食と地域の交流促進集落活性化対策事業	グリーンツーリズムに関わる農家民宿研修および視察、地産地消メニュー開発、体験ガイドの作成

(2) 研修会の開催：マネージメントセミナー・視察研修・シンポジウム等

(3) イベントの開催：ひろしま夢ぷらざ等出展・夢まつり・イトーヨーカドー福山店世羅高原フェア

(4) 地産地消の推進：地産地消のつどい・食育・郷土食のテイクアウト・産品開発

(5) 協同PR：パンフレット・HP・ポスター等作成



## ～ 夢高原市場 の概要 ～

- 1 法人設立 平成18年4月3日
- 2 法人の種類 中小企業による事業協同組合
- 3 組合員 47団体
- 4 出資金 162万円
- 5 関連団体 世羅高原6次産業ネットワーク（※現在67団体）  
〈※注〉世羅高原6次産業ネットワークは町内の農業者等で、1次産業2次産業3次産業をトータルで取り組み、農村の活性化をめざそうとする団体。平成11年に結成し、活動している。
- 6 施設
  - (1) 場所 世羅町黒淵518-1
  - (2) 事業主体 世羅町
  - (3) 工事期間 平成17年10月4日～平成18年1月31日
  - (4) 面積 216㎡
  - (5) 事業名 農業振興対策事業アグリチャレンジャー支援事業
  - (6) 事業費 3,547万円
  - (7) 指定管理者 (協) 夢高原市場
- 7 運営・理事 9名（代表理事・店長理事・専務理事含む）、顧問1名、従業員1名
- 8 運営内容 世羅高原6次産業ネットワークの拠点で、アンテナショップ
  - (1) 対面によるワゴン販売
  - (2) 委託によるブース販売
  - (3) 郷土料理のテイクアウト
  - (4) 農村の暮らし方体験交流
  - (5) ワイナリーレストランへの食材提供
  - (6) 情報コーナー
  - (7) 会員の商品の宅配便利用による販売
  - (8) エコ活動の推進
- 9 営業 AM9:00～PM5:00 休業 年末年始 12月～3月火曜日  
(季節によっては変更する場合もある)

